

Mit **Global Gerech Können Alle** möchten wir Kindern und Jugendlichen die Themen Konsum, Globalisierung und Nachhaltigkeit näherbringen. Wir ermuntern die Konsumierenden von morgen schon heute einen kritischen Blick hinter die glitzernde Werbefassade von Alltagsprodukten zu werfen. Dazu führen wir verschiedene Bildungsveranstaltungen durch, vor allem interaktive Projektstage und konsumkritische Stadtrundgänge.

Unsere Programme:

Stadtrundgang „World Wide Shopping“

- Inhalt:** Was ist Globalisierung und wie wir die Welt mit unserem Einkauf verändern (Einleitung – 2 Stationen nach Wahl – Fairer Handel)
- Alter:** ab 7. Klasse, FÖJ/FSJ-Gruppe u.ä.
- Dauer:** ca. 2 Stunden
- Ort:** Leipziger Innenstadt oder nach Absprache
- Kosten:** 20 Euro

Konsum und Globalisierung

- Inhalt:** interaktiver Workshop mit anschließendem konsumkritischem Stadtrundgang
- Alter:** ab 7. Klasse, FÖJ/FSJ-Gruppe u.ä.
- Dauer:** ca. 5 Stunden
- Ort:** Leipziger Innenstadt oder nach Absprache
- Kosten:** 60 Euro

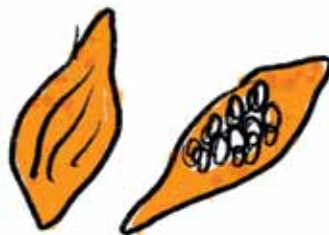
Zum Buchen und Fragenstellen:

0341—68 69 81 88



WeltOffen e.V.
Gemeinsam Vielfalt leben

Web: www.weltoffen-leipzig.de
fb: WeltOffen e.V.
Mail: kontakt@weltoffen-leipzig.de
Tel: 0341—68 69 81 88



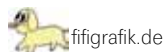
Gefördert durch
ENGAGEMENT GLOBAL
mit Mitteln des



Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung

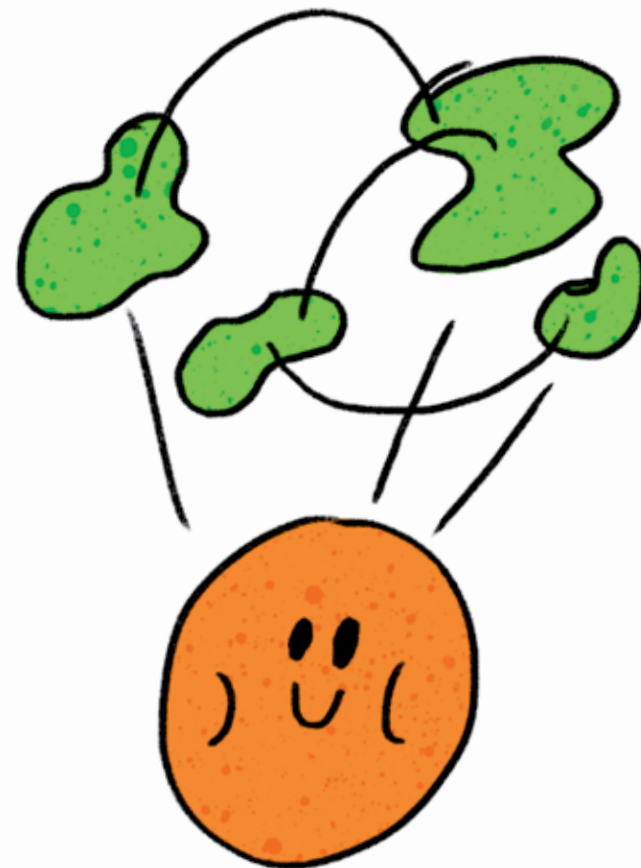


Brot für die Welt
mit Mitteln des
Kirchlichen
Entwicklungsdienstes



Bildung zum
Mitmachen

GLOBAL GERECHT KÖNNEN ALLE!



Stadtrundgang „World Wide Shopping“

Unsere Gäste entdecken, wie die Globalisierung längst Alltag ist. Sie erfahren mehr über die globalen Zusammenhänge und die existierenden Probleme verschiedener Produktgruppen (nach Absprache: Textilien/Handy/Schokolade/Fleisch/Palmöl). Während des Rundgangs machen wir Station vor passenden Geschäften und klären, welche Auswirkungen unser Einkaufsverhalten in anderen Teilen der Welt hat. An jeder Station fragen wir kritisch nach, finden gemeinsam Möglichkeiten diese Probleme zu umgehen und aktiv Lösungen zu gestalten. Ganz zum Schluss lernen wir an einem Weltladen den Fairen Handel genauer kennen: wie er funktioniert und was sich dadurch alles ändert.



Projekttag „Konsum und Globalisierung“

Der Projekttag vertieft die Themen Globalisierung, Nachhaltigkeit, Konsum und Werbung. Den Abschluss bildet immer ein konsumkritischer Stadtrundgang.

Wir führen die Teilnehmenden behutsam an die globalen Zusammenhänge wirtschaftlicher, sozialer, kultureller und ökologischer Natur heran. Die Inhalte sind der Zielgruppe entsprechend lebensnah gestaltet und es gibt viel Raum selbst aktiv zu werden. Dazu verwenden wir interaktive (Welt-Verteilungsspiel) und spielerisch-motivierende (4-Ecken-Quiz, 3-Tortenstücke) Methoden. So motivieren wir zur persönlichen Eigenverantwortung und stellen nachhaltig-positive Handlungsalternativen für jede(n) Einzelne(n) vor.



Und was gibt es noch?

Neben diesen beiden Programmen bieten wir weitere an. So veranstalten wir in den Schulferien regelmäßig Ferienprogramme für Hortgruppen — zum Beispiel die sehr beliebte Schokoladenwerkstatt, bei der wir auf eine Reise gehen: „Dahin wo der Kakao wächst“. Natürlich stellen wir hier auch unsere eigene Schokolade her.



Auch mit unserem zweistündigen Wirtschaftsplanspiel „Sweatshop — Beim Shoppen schwitzen“ zur globalen Textilkette waren wir bereits öfter in der Schule. Sprechen Sie uns gern an, wenn sie uns buchen wollen, Wünsche haben oder Ideen brauchen. Auf unserer Homepage und Facebook-Seite finden Sie darüber hinaus auch regelmäßige und spezielle Veranstaltungen für Erwachsene.

Unsere Angebote sind Beiträge zur Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) und eignen sich auch für den fächerübergreifenden Unterricht. Dazu gehen wir handlungs- und kompetenzorientiert vor und passen die komplexen Sachverhalte durch unsere methodische Vielfalt den entsprechenden Zielgruppen an.